



COMUNICATO STAMPA 9/11/06

“Sanremo Fiori”:

il marchio di qualità dei fiori di Sanremo presentato a Hortifair 2006

Il marchio contraddistinguerà la pregiata produzione esportata in tutto il mondo:
un giro d'affari notevole visto che il PLV del solo distretto imperiese ha un fatturato annuo di circa 390
milioni di euro

Finalmente, grazie al marchio **“Sanremo Fiori”**, i fiori di Sanremo saranno distinguibili dai loro “concorrenti”. Il fregio liberty, che distinguerà **i fiori e le fronde della Riviera Ligure, è stato presentato al mondo nel corso della più importante fiera mondiale del settore, l’HortiFair di Amsterdam**, “Salone internazionale di floricoltura e sistemi, attrezzature, prodotti per ortoflorovivaiismo”. D’ora in poi questo marchio accompagnerà i fiori sanremesi, dal momento della produzione a quello della vendita nei negozi, e proprio nel negoziante di fiori è stato individuato l’operatore economico su cui puntare per orientare il consumo verso le produzioni più tipiche del Ponente ligure.

Il marchio “Sanremo Fiori” permetterà di **difendere e valorizzare le caratteristiche di unicità e qualità dei fiori di Sanremo**, caratteristiche sulle quali UcFlor –Mercato dei Fiori di Sanremo e il Comune di Sanremo puntano moltissimo. La creazione del marchio di sistema “Sanremo Fiori”, nato da uno studio realizzato da UCflor-Mercato dei Fiori di Sanremo in collaborazione col Dipartimento di Scienze per l’Architettura e il Design dell’Università degli Studi di Genova, ha coinvolto tutte le categorie del settore e messo d’accordo l’intera filiera produttiva. Convinzione condivisa è la necessità sempre più stringente di distinguere e valorizzare il prodotto made in Sanremo rispetto a quanto si trova sul mercato che passa attraverso le grandi aste olandesi.

“Sanremo Fiori” distinguerà i **fiori e le fronde della Riviera Ligure** e sarà un vero e proprio marchio di filiera, con funzioni di supporto d’immagine al materiale e al sistema di packaging per i fiori recisi, accompagnando la produzione floricola sanremese dalla raccolta alla commercializzazione. La produzione del **Distretto floricolo della Riviera di Ponente** ha un **fatturato annuo di circa 390 milioni di euro di prodotto lordo vendibile**, basato sul lavoro di **5800 aziende con 22 mila addetti** (indotto compreso). Il valore aggiunto è il clima. Le produzioni tipiche sono rappresentate soprattutto dalla “mazzeria” coltivata in pien’aria, che in Riviera raggiunge l’80% della produzione totale, un’enormità anche rispetto ai paesi del bacino del Mediterraneo che invece si fermano su percentuali intorno al 10%. Questo significa garantire fiori più belli, più profumati e, una volta recisi, più resistenti. “Sanremo ha un nome che evoca qualità, bei fiori e storia della floricoltura - ha sottolineato Riccardo Giordano, Presidente UcFlor-Mercato dei Fiori di Sanremo. – Abbiamo un microclima che rappresenta una straordinaria risorsa naturale, capace di dar vita a un prodotto floricolo unico, ed è su questo che dobbiamo puntare, altrimenti saremo spazzati via da una concorrenza sempre più agguerrita. Non possiamo competere sul fronte della quantità e dei costi di produzione bassissimi nei paesi extraeuropei, perché il nostro territorio ha caratteristiche che rendono quasi impossibile la coltivazione intensiva. Né possiamo competere sul piano della concentrazione della merce o della logistica. In un mercato europeo che più che maturo è saturo, dobbiamo sempre più **differenziarci e valorizzare la nostra qualità** e la creatività che le sta dietro” .

Il lancio del marchio “Sanremo Fiori”, che si rifà allo stile liberty che ha dato pregevole prova di sé nel periodo sanremese della Belle Epoque, quando nacque anche la floricoltura, è legato a fiori e fronde che rappresentano l’eccellenza della floricoltura della Riviera: **anemone, ginestra, ranuncolo, girasole, rosa, calla, strelitzia, crisantemo, papavero, calendula, garofano, mimosa, pitosphoro, ruscus e aralia**.

“Sanremo Fiori” è sinonimo di sicurezza e affidabilità, caratteristiche acquisite dalla floricoltura sanremese in oltre cent’anni di attività riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni stampa: Ufficio Stampa UCFlor – Mercato dei Fiori di Sanremo
FEDERICO CRESPI & ASSOCIATI

Dott.ssa Alessandra Giussani ufficiostampa@fcea.it

Tel. +39.0184.66.15.87 Fax +39. 0184.66.86.28

Corso Matuzia 13 - 18038 Sanremo (IM) Italy

www.fcea.it